

衣料品が売れない状況ぶりである。売上げ構成比で3割が続けている。低迷の理由を占める衣料品の不振がファッション離れ」が指目立つ。婦人服(6.3%減)、紳士服(5.3%減)、子供服(3.9%減)、2016年の全国百貨店売上高は、15年比2.9%減(既存店ベアの流行がなく、低価格の5兆9780億円)のカジュアル衣料の活用しただった。6兆円を割り込んだおしゃれが若者に浸透したのは1980年(5兆7255億円)以来36年 通販サイトや交流サイト

### 経営士の提言

消費者的おしゃれ意識変化 / 低価格「ファストファッション」台頭

アパレルのオンライン ショッピングサイト、Zozotown(ゾゾタウン)を運営する「スタートトゥデイ」は、世界中をかつこよく、「世界中をかつこよく、」というの「業界人」の成功した体験が大きい変わりつつある。ユニクロでおなじみ「ファストファッション」の台頭が原動力には、若い人からお年寄りの方まで幅広い客がに合わせた商品を量産す 来店しており、業界で圧

年によりて全く違う。現状アパレル業界は、売上げを左右する要素ある業界なので、企業の施策ひとつで売上げに大きく影響する。どの年齢層でも着ること

近年、おしゃれの傾向が大きい変わりつつある。ユニクロでおなじみ「ファストファッション」の台頭が原動力には、若い人からお年寄りの方まで幅広い客がに合わせた商品を量産す 来店しており、業界で圧

# 油分の付着防止

## 不二WPC 5月めど工場稼働

【相模原】不二WPC(相模原市南区、下平英一社長、042-707-0776)は、5月をめどに食品機械部品の表面処理工場を稼働する。金属やセラミックスなどの微粒子を金属表面に高速でぶつけて耐摩耗性などを高める「WPC処理」を活用。油を含む粉体材料や食肉などの付着を防げるようにした。需要拡大が見込めることから専用工場を新設を決めた。新工場稼働で2022年度に17年度比30%増の売上高4億円を目指す。

2台を導入するほか、検査用マイクロスコピーや分析・解析機器もそろえ、実験などを行う研究室の機能も備える。工場開設に合わせて社員2人を増員し、今後も拡充する方針。食品機械の機構部分であるシユートやホッパ、ガイドなどにWPC処理を施すことで

景況	DI値
売上	22.9(3.2)
収益	11.2(4.3)
資金繰り	18.3(3.3)
在庫	10.5(0.4)
在庫	7.6(1.0)
カポ	

12月、8指標上昇

中小景況 雇用人員は悪化

全国中小企業団体中央会(大村功作会長)がまとめた2016年12月の中小企業月次景況調査によると、雇用人員DI(景気動向指数)を除き、他の8指標はすべて上昇した。売上高DIは引き続き比較的大きく上昇した。9月上昇し24.8%。売上高DIは、製造業が5.5%上昇し9.9%。電気機器は14.7%の大幅上昇。非製造業は3.3%上昇の12.3%。

### 出カ5倍非ガス半分



燃料ガスの吸排気の仕組みを変え、アラゲの仕組を移る。

燃料ガスの吸排気の仕組を移る。同エンジン組みを変え、アラゲの仕組を移る。

日本公庫・金沢大 連携協定を締結